



## Design Treatments in the design of electronic newspapers

Hanaa Hassoun<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Institute of Fine Arts, Baghdad, Iraq.

\* Corresponding author: e-mail: [hanaahassoun2@gmail.com](mailto:hanaahassoun2@gmail.com)

Received: 31 May 2026

Accepted: 31 August 2026

Published: 30 September 2026

### Abstract:

This research explores the design approaches used in designing online newspapers ,particularly in light of the significant advancements in communication and information technology. These advancements have led to the emergence of online newspapers as a sophisticated alternative to print newspapers ,characterized by their interactivity ,flexibility ,and diverse content presentation. Internet technologies and multimedia have enhanced the visual and auditory aspects of these newspapers ,increasing their ability to attract and influence the audience. The research problem lies in identifying the design approaches employed in designing online newspapers. The research aims to identify and analyze these approaches within the digital design environment. The research is significant because it contributes to enriching the knowledge of graphic design students and supports the practical application of designers in this field.

The research adopted a descriptive-analytical approach. A sample of Iraqi online newspapers (such as Al-Zaman ,Al-Mashriq ,and Al-Sabah) was selected ,and their front pages were analyzed as representing the newspaper's identity and visual character. The analysis focused on structural and design elements such as headlines ,text ,images ,colors ,and multimedia ,in addition to layout and interaction methods. The theoretical framework demonstrated that online newspapers possess several characteristics ,including interactivity ,transcending the limitations of time and place ,and low cost ,in addition to their reliance on important visual elements such as color ,images ,and animation. It also showed that the headline is one of the most important elements for attracting attention ,while images and animation contribute to enhancing understanding and conveying the message quickly and effectively.

The research findings revealed that web page design often relies on a modular (frame-based) approach ,with vertical extensions requiring scrolling ,and that headlines are activated by interactive links. The limited use of animation and video was also noted ,along with a reliance on small-sized images to reduce loading times. Furthermore ,the excessive use of links was found to weaken the design structure.

**Keywords:** treatments, design, online newspapers.

## المعالجات التصميمية في تصميم الصحف الإلكترونية

هناء حسون<sup>١</sup>

### الملخص:

يعد البحث عن المعالجات التصميمية في تصميم الصحف الإلكترونية في ظل التطور الكبير الذي شهدته تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، والذي أدى إلى ظهور الصحف الإلكترونية كبديل متطور عن الصحف الورقية، لما تتميز به من تفاعلية، ومرونة، وتنوع في عرض المحتوى. وقد أسهمت تقنيات الإنترنت والوسائط المتعددة في تعزيز الجانب البصري والسمعي لهذه الصحف، مما زاد من قدرتها على جذب المتلقي والتأثير فيه. تمثلت مشكلة البحث في التساؤل حول ماهية المعالجات التصميمية المستخدمة في تصميم الصحف الإلكترونية، بينما هدف البحث إلى التعرف على هذه المعالجات وتحليلها ضمن بيئة التصميم الرقمي. وتكمن أهمية البحث في كونه يساهم في إثراء الجانب المعرفي لطلبة التصميم الطباعي، ويدعم الممارسات التطبيقية للمصممين في هذا المجال. اعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار عينة من الصحف الإلكترونية العراقية (مثل: الزمان، المشرق، الصباح) وتحليل صفحاتها الرئيسية بوصفها تمثل هوية الصحيفة وشخصيتها البصرية. وركز التحليل على العناصر البنائية والتصميمية مثل العناوين، النصوص، الصور، الألوان، والوسائط المتعددة، إضافة إلى أساليب الإخراج والتفاعل. أظهر الإطار النظري أن الصحف الإلكترونية تمتاز بخصائص عدة، منها: التفاعلية، وتجاوز حدود الزمان والمكان، وانخفاض الكلفة، فضلاً عن اعتمادها على عناصر بصرية مهمة مثل اللون والصورة والحركة. كما بين أن العنوان يعد من أهم عناصر الجذب، في حين تساهم الصور والرسوم المتحركة في تعزيز الفهم ونقل الرسالة بسرعة وفعالية. أظهرت نتائج البحث أن تصميم الصفحات الإلكترونية يعتمد غالباً على أسلوب الوحدات (الإطارات)، مع وجود امتدادات طولية تتطلب التمرير، وأن العناوين تكون مفعلة بروابط تفاعلية. كما لوحظ ضعف استخدام الحركة والفيديو، والاعتماد على صور ذات أحجام صغيرة لتقليل زمن التحميل. كذلك تبين أن الإفراط في استخدام الروابط قد يضعف البنية التصميمية.

الكلمات المفتاحية: المعالجات، التصميم، الصحف الإلكترونية.

### الفصل الأول : الإطار المنهجي

مشكلة البحث: رفدت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات العالم بتقنيات متطورة، على نحو واسع في مجال الوسائط المتعددة عموماً، وتصميم الصحف الإلكترونية خاصة، فضلاً عن استخدامات تقنيات من قبيل الوسائط المتعددة لذلك، فرفع ذلك من أدائها وطورها فنياً وتقنياً، فبعد أن جاءت هذه التقنية بوسائل غدت تحل شيئاً فشيئاً بدلاً عن الورق بنسبة كبيرة، إذ ظهرت الصحف الإلكترونية بشكل أكثر حيوية وجاذبية للمتلقي، مع إنها أكثر تعقيداً، واكتسبت خصائص ومميزات بفضل تقنيات الإنترنت وخصائصه، فأخذ المصممون يستثمرونها في تقديم صحف فيها رسائل بصرية وسمعية تخدم الرسالة المطلوب إيصالها إلى المتلقي، وهذا ما جعل هذه الصحف تحظى برواج كبير وتنوع، إذ تمتاز رسائلها بفعل التصميم والتنظيم البصري والسمعي لعناصرها التيبوغرافية والكرافيكية وتفاعلات الوسائط المتعددة، بالتجدد والتأثير الفاعل في متلقيها، بل إنها أصبحت موضع تفاعل مع المتلقي بشكل واسع من خلال إتاحة مساحة للمتلقي ليبدلي برأيه أو يعرب عن موقفه إزاء حدث معين يخصه أو يعنيه. ومن هنا وجدت الباحثة مسوغاً لتحديد مشكلتها على وفق التساؤل التالي: ما المعالجات التصميمية في تصميم الصحف الإلكترونية؟

<sup>١</sup> تدريسية، معهد الفنون الجميلة - بغداد - العراق

أهمية البحث: قد يسهم البحث في إغناء المناهج الدراسية في اختصاص التصميم الطباعي، ولاسيما لمقرر (التصميم الصحف الإلكترونية) في الجانب النظري. ويمكن ان يكون البحث الحالي رافدا علميا للدارسين من طلبة التصميم، والعاملين في المجال الفني في (تصميم الصحف الإلكترونية) في الجانب التقني.

هدف البحث: التعرف عن المعالجات التصميمية في تصميم الصحف الإلكترونية.

حدود البحث :

الحد الموضوعي: دراسة المعالجات التصميمية في تصميم الصحف الإلكترونية.

الحد المكاني: العراق (الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية ل الصباح – المدى – الزمان – بين النهرين -الدستور-المشرق). وذلك كون هذه الصحف المعتمدة من قبل وزارة الثقافة العراقية ولها اتساع وانتشار لدى القارى العراقي.

الحد الزمانية: ٢٠٢١، كون هذه السنة الأحدث والاطوع استخداما للتقنيات المستخدمة حاليا.

تحديد المصطلحات

المعالجات لغوياً: ظهرت كلمة معالجة في المنجد على انها مزاولة وممارسة. (Maalouf, 1998, p. 535)

اصطلاحاً: ووردت على إنها استعمال وسائل معروفة لايجاد تشكيل وحل غير مألوف ومعرف أو ايجاد حل مألوف باستعمال مواد مألوفة بطريقة غير مألوفة. (Zahran, 1977, p. 68)

## الفصل الثاني :

### الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: مفهوم المعالجات التصميمية وأبعادها

استناداً إلى التعريفين اللغوي والاصطلاحي المتقدمين، تصوغ الباحثة تعريفاً إجرائياً لمفهوم المعالجات التصميمية في حدود هذا البحث، بوصفها مجموعة الإجراءات والقرارات البصرية والتقنية التي يتخذها المصمم في التعامل مع العناصر البنائية للصفحة الإلكترونية (العنوان، والصورة، واللون، والخط، والفضاء)، بقصد تحقيق التوازن بين الوظيفة الاتصالية والقيمة الجمالية للصحيفة الإلكترونية، وبما ينسجم مع خصوصية البيئة الرقمية وتقنياتها التفاعلية.

وفي ضوء هذا التعريف الإجرائي يمكن تحديد أبعاد المعالجات التصميمية بأربعة أبعاد رئيسة، تشكل منطلق الإطار النظري ومحاور التحليل في الفصول اللاحقة من البحث:

- البعد التيبوغرافي (الطباعي): ويتصل بمعالجة العنونات والنصوص من حيث نوع الخط وحجمه وتدرجه الهرمي ووظيفته الدلالية.
- البعد اللوني: ويُعنى بعلاقات التباين والانسجام بين الألوان المستخدمة في الخلفيات والعنونات والنصوص، وما تحمله من دلالات ووظائف بصرية.
- البعد الكرافيكي (الصورى): ويشمل معالجة الصور والرسوم والتخطيطات من حيث الحجم والموضع ودورها في دعم المحتوى الخبرى ونقله.
- البعد الإخراجى (التنظيمى): ويتعلق بأسلوب توزيع العناصر ضمن مساحة الصفحة، وتحقيق التوازن والتسلسل الهرمي بين مستويات الأهمية.

وتشكل هذه الأبعاد الأربعة الأساس الذي استندت إليه مؤشرات الإطار النظري لاحقاً، كما انعكست في محاور أداة البحث المعتمدة في تحليل العينات، بما يحقق الترابط المنهجي بين الجانبين النظري والتطبيقي للبحث.

المبحث الأول: الصحيفة الإلكترونية – النشأة والتطور

يمثل اكتشاف الطباعة أحد معالم التطور المهمة في الحضارة الانسانية، تلت تلك المرحلة وفي مجال الاتصالات، "ظهور التلغراف واللاسلكي والراديو والتلفزيون وانتشار البث الفضائي ثم الحاسوب، الذي أتاح للمتلقي امكانية استخدام كم هائل من المعلومات، فقد أسهم ظهور الحاسوب وشبكات الاتصال الدولية في تدفق المعلومات من دون

حدود أو حواجز، وكان لهذا التطور دور في مجال صناعة الصحف إذ دخل في جميع مراحل انتاجها ابتداء من التصميم والتحرير وانتهاء بالطباعة والتوزيع، كما قاد الى تضاعف كميات الانتاج، فضلاً عن اتاحة حرية استخدام حروف بأنواع وأحجام مختلفة، وتطوير طباعة الصور. وبذلك استطاعت هذه التقنية أن تقدم للمتلقي صحيفة ذات جودة عالية مع توفير الوقت والجهد والكلفة في آن واحد. (Al-Labban, 2001, p. 88)

نشأة الصحف الإلكترونية:

لقد اقترن هذا التطور في مجال الصحافة بانتشار استخدام الإنترنت حتى سميت الصحف المنشورة عبر الإنترنت بـ "صحف الإنترنت" تعود نشأة الصحافة الإلكترونية كثمرة تعاون بين مؤسستي \* (BBC) الإخبارية وإنديبندنت بروكasting أوثوري IBA\*\* عام ١٩٧٦ ضمن خدمة تلتكست، فالنظام الخاص بالمؤسسة الأولى ظهر تحت اسم سيفاكس Ceefax بينما عرف نظام المؤسسة الثانية باسم (أوراكل)، (Oracle (Shedden, 2005, p. 57). وفي عام ١٩٧٩ ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تفاعلية عرفت باسم خدمة الفيديو تكتست مع نظام بريستل قدمتها مؤسسة بريتش تلفون أوثوري. (Abu Aisha, 2014, p. 23)

اذ يرجع ظهور الصحف على شبكة الإنترنت الى عام ١٩٩٢ حيث صدرت صحيفة شيكاغو (اون لاين Chicago on line) كأول صحيفة في الولايات المتحدة الأمريكية على شبكة امريكا) اوت لاين (Outline وفي عام ١٩٩٤ بدأ انتشار الصحف الإلكترونية. اما بالنسبة لصحف الإلكترونية العربية فقد توفرت إلكترونياً عبر شبكة الإلكترونية في عام ١٩٩٥ ونشر صحيفة الشرق الاوسط في عددها الصادر في ايلول خيراً أعلنت فيه ان موادها الصحيفة متوافرة إلكترونياً للمتلقي على شكل صور عبر شبكة الإلكترونية تمثلتها بالظهور صحيفة النهار (البنانية) في عام ١٩٩٦. (Make, 2001, p. 4)

تطور الصحف الإلكترونية:

فقد أدى التطور السريع في تكنولوجيا المعلومات إلى إن شغلت الحاسبات أهم المواقع في المنظومة الاجتماعية، وصاحب ذلك تغييرات كبيرة وبات استعمال الحاسبات ضروريا لدعم الأنشطة كافة، إذ أصبحت التكنولوجيا الرقمية هي المسؤول الأول والرئيس عن صناعة الصحف بمراحلها كافة، وفي ضوء التطورات التكنولوجية الراهنة في مجال الاتصال عامة وتصميم المطبوعات ومنها الصحف الإلكترونية. (Al-Bayati, 2019, p. 160)

اكتسب صحف الإلكترونية أهمية بالغة في الحياة اليومية التي تشهد تطوراً كبيراً في مجال تكنولوجيا الاتصال وتقنياته مما اسهم بفاعلية في انتشار المعارف بسرعة فائقة تخطت الحدود فعبرت القارات، وسهلت لنا نشر صحف الإلكترونية نشر ما يريد من دون تعقيدات الصحيفة الورقية ومتطلباتها ورقابها وما دور شبكة الإنترنت العالمية الا نتيجة ثمرة المزج بين تكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا الحاسوب.

تعد الصور أهم الركائز المهمة في الصحف الإلكترونية، وهي لغة مرئية وعالمية عظيمة الأثر لذا أصبحت أهميتها في المطبوعات تستوجب أن نعطيها حقها وعنايتها، ويمكن من خلالها تسجيل الخبرات الداخلية والخارجية عن عالم لا تستطيع التعبير عنه، كما ان لها أهميتها في الصحف لأنها مليئة بالحيوية والنشاط وتسبغ عليها جاذبية قابلة للمتلقي، فضلاً عن أهميتها الكرافيكية والبصرية والاتصالية، فان لها قيمة جمالية من حيث انها عمل فني يستوقف النظر، ويبعث البهجة في نفس القارئ، تمثل الصحافة وسيلة مهمة من وسائل الاتصال الجماهيري، حيث تمثل الكلمة المطبوعة الواسعة الانتشار التي تصل إلى القراء - هناك نظرية تقول يفترض ان يتبنى المصمم عملية اخضاع المادة الصحفية للإخراج الفني وليس العكس، لهذا يجب ان تكون لديه خبرة في التحرير الصحفي ولو بنسبة بسيطة، من اجل تحريك الصفحة في حالات معينة. في قنوات توزيع منتظمة، وترتبط بها أكثر من غيرها من المواد المطبوعة عادات القراءة على تنوعها، فهي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرية التي يستفيد منها بشكل مباشر "القارئ. (Abdul Hamid, 2010, p. 8)

مميزات الصحف الإلكترونية:

تتطور الخصائص العامة لصحف الإنترنت مع تطور شبكة الإنترنت، لارتباطها بتكنولوجيا الشبكة، أو يمكن القول أن صحف الإنترنت هي عبارة عن نوع جديد من الصحف الذي يشترك مع الصحف الورقية في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، وان ما يميزها عن الصحف الورقية هو أنها تعتمد وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الحديثة، وهي المدمج بين كل وسائل الاتصال

التقليدي بهدف ايصال المضامين بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، ويتيح الإنترنت فرصة كبيرة لتقديم المواد المختلفة بطريقة إلكترونية، فللصحف الإلكترونية عدد من الخصائص منها: (Abdul Amir, 2006, p. 116)

١. خاصية التنوع: ان المساحة المخصصة في الصحف الورقية تسبب مشكلة في انجاز اي عمل في مجالي التصميم والصحافة ولما كانت الصحيفة تصمم من خلال مبدأ التوازنات بين الفضاءات المخصصة لتقديم المواد من خلال الصحيفة وما يتبعه من متطلبات، وهكذا جاء الإنترنت واكد دوره في النسيج الذي يسمح بأنشاء صحف متعددة الابعاد ذات الاحجام غير محدودة بصرياً.

٢. خاصية المرونة: توفر شبكة الإنترنت امكانات عديدة للمستخدمين وذلك عن طريق استخدام التقنيات الحديثة في استخدام النصوص والصور واللون في صحف الإلكترونية، كما تتيح شبكة الإنترنت ايضاً امكانية استخدام المادة المصورة وغيرها من المؤثرات الخاصة بهدف جذب انتباه المتلقي .

٣. الزمان والمكان: امتازت الصحف الإلكترونية بميزة رئيسية الا وهي تخطيطها لعامل المساحة الجغرافية، اذ يمكن لموقع الصحيفة ان يصل عن طريق الإنترنت الى مختلف انحاء العالم، على عكس عدد كبير من الصحف التقليدية التي تكون مقيدة ومحدودة ضمن نطاق مساحتها الجغرافية، كما انها تمنح الحرية للمتلقي والفرصة للاطلاع عليها في اي وقت يشاء، فضلاً عن كونها تسبق الصحف الورقية في تلقي الاخبار وفي توقيت الصدور، وهذا يعني ان الصحف الإلكترونية تجاوزت حدود الزمان والمكان قياساً للصحف الورقية .

٤. عامل الكلفة: يبرز بشكل خاص على مستوى الصحف الورقية، فعندما يراد تأسيس موقع إلكتروني خاص لصحف الإنترنت فانه يوفر على صاحب الصحيفة جزء من تكاليف طبع وتوزيع النسخة الورقية للصحيفة، كما ان صحف الإنترنت تضمن له عدد اكثر من المتلقي.

٥. عنصر التفاعلية: يتيح عنصر التفاعلية امكانية التحكم بالمعلومات أو الحصول عليها وارسالها وتبادلها عبر البريد الإلكتروني، كما أن صحف الإلكترونية تسمح للمتلقي بان يصبح مشاركاً عندما يبحر عبر الصفحات المرتبطة ببعضها وبالوسائل التفاعلية، فيمكن للصحف الإلكترونية أن يقرر الى حد ما مشاركة المتلقي في انشاء المادة. الوحدات البنائية للصحيفة الإلكترونية:

#### العنوان: Head Line

يعد العنوان من "العناصر البنائية الأساس والرئيسية في بناء الصحف الإلكترونية وتحديد هيكلها العام. وتفاوت أهميتها من صفحة الى أخرى وتختلف فيما بينها في الصفحات، اذ تمتاز الصفحة بأحجام العناوانات الكبيرة. (Gaillard, 1983, p. 117)، وبعد العنوان في صحف الإنترنت هو أول معلومة تقدم للمتلقي. ويمكن تعريف العنوان على أنه كلمات مرتفعة في فضاء أعلى الصفحة في شكل وحجم مناسبين، ويمارس دوراً مماثل الى حد ما دور العلامة التجارية، لجهة تقديم معلومة وتحقيق جذب وللعناوانات وظائف مهمة، فهي بالإضافة الى وظيفتها في تكوين الشكل العام الذي تظهر به الصفحة، تعد أحد عناصر الجذب والتميز، وتضفي شكلاً اخرجياً جمالياً، كما تعتمد الصحف على العنوان لجذب المتلقي الى مواقع الصحيفة، فالعناوانات المباشرة والواضحة ذات المعنى تساعد على استقطاب عدد أكبر من جمهور المهتمين، اذا لابد "أن يحمل العنوان فكرة الصحيفة الجوهرية، ويجب عن أسئلة بشأن المحتوى، فضلاً عن العمق الدلالي والتكثيف. (Sadiq, 2005, p. 101)

وهناك تقسيمات للعناوانات بحسب أهمية موضوعاتها: (Al-Sawy, 1965, p. 154)

١. العنوان الرئيس: (Main Sheey) هو العنوان العريض الممتد في الصفحة، وترجمة لكلمة (Banner Line) في الانكليزية، وله أهمية اعلامية لأنه يمثل واجهة الصحيفة، وغالباً ما يكتسب مظهراً جدياً، وبحجم كبير نسبياً، وبألوان معينة أحياناً، أما في صحف الإنترنت فالعناوانات الرئيسة تأخذ منحاً آخر في الاظهار والبروز، شكلاً ولونا، واستخدام الوسائط المتعددة .

٢. العنوان الفرعي (الثانوي): وتأتي أهميته بعد العنوان الرئيس ويمتاز بان له دوراً تفسيرياً لمضمون المادة المنشورة، والغاية التيوبوغرافية من استخدامه هي كسر حدة تراكم السطور المستمر داخل الصفحة، كما أن موقعه يتوسط أحياناً متن احد

الموضوعات وذلك للتمييز بين الأفكار المختلفة التي يضمها الموضوع وتساعد على تسهيل القراءة وتحقيق وفقات مطلوبة للقارئ لراحة العين .

٣. العنوان الجاني: وفيه تبدأ المواضيع الجانبية الأقل أهمية في الصفحة. وقد يتضمن إحدى حقائق الموضوع، ويعد مقدمة صغيرة للموضوع، وعادة يتكون من كلمة واحدة أو بضع كلمات قليلة يعلو الفقرة الرئيسة للعنوان، وهو يعد تمهيد يكمل عبارة العنوان الأصلي .

٤. العنوان الثابت: عنوان لا يتعدى الكلمة أو الكلمتين، ويتكرر في موقع واحد الصفحة وبشكل دائم، ويستخدم في عنوانات الأبواب الثابتة أو الأعمدة، ويمتاز بأن يكون له شكل خاص يتفرد به عن بقية الموضوعات الأخرى، وقد يستخدم مع العنوان صور أو رسوم تعبر عن مضمون عنوان الباب الثابت، والثبات جزء من شكل العنوان يصعب تغييره بين مدة وأخرى لانطباعه في ذهن المتلقي، وتعد العناوانات الثابتة ذات شكلية ثابتة، فضلاً عن طريقة تنفيذها بصيغة ملفات (gif) ، وذلك للحيلولة من دون تغيير أشكالها عند النقل أو الطبع.

وظائف العنوان: (Qabdaya, 1985, p. 86)

١. ومن وظائف العنوان.
  ٢. تقديم الأخبار والموضوعات الصحفية والتعريف بمحتواها.
  ٣. تحديد وتوضيح شخصية الصحيفة.
  ٤. المساعدة على تصنيف محتويات الصحيفة.
  ٥. تلخيص الموضوعات بدقة وتركيز وبلاغة.
  ٦. تقوم العناوانات في بعض الصحف بمهمة استقطاب، حيث تتنافس من خلال عنواناتها الرئيسة وأساليب إخراجها.
- ان مفهوم الكتابة تُمثل وسيلة تواصل بشري تمثل لغة ما عن طريق علامات ورموز معينة. يمكن للرموز المكتوبة أن تمثل اللغة المنطوقة عن طريق إنشاء نسخة من الكلام والتي يمكن تخزينها للرجوع إليها مستقبلاً أو إرسالها لأماكن أخرى. بمعنى آخر فالكتابة ليست لغة، ولكنها أداة تستخدم لجعل اللغات قابلة للقراءة. تعتمد الكتابة على نفس هياكل الكلام الموجودة في اللغة مثل المفردات والقواعد والنطق مع الاعتماد الإضافي على نظام معين من العلامات والرموز. تسمى النتيجة النهائية لنشاط الكتابة بالنص، والذي يقوم بترجمة النص وفهمه بالقارئ. (Musa, 2004, p. 120)
- لذلك فقد اعتمدت النصوص الكتابية من أجل التأثير في القارئ على طرح قضيتي مُعيّنة، وتقديم الحُجج المنطقية والعقلية، كما يلجأ كاتب النصّ الإقناعي إلى إيراد المعلومات والوثائق، أو الاستعانة بأراء الخبراء والعلماء لدعم وجهة نظره. غالباً ما يستخدم الكاتب في هذه النصوص ضمير المتكلم (الضمير الأول)، أو ضمير المخاطب (الضمير الثاني). أما الروابط التي نجدها بكثرة في النصوص الإقناعية، فهي الروابط المنطقية على مختلف أصنافها، وخاصة: روابط المقابلة، والاستقراء، والاستنتاج، كما نجد فيه الروابط السببية (مثل: لهذا، لذلك، لأن، بما أن، نتيجة ذلك، بسبب... إلخ)، والروابط الشرطية (مثل: إذا، شريطة أن، إن يكن... إلخ).

مبنى النصّ الكتابي على ثلاثة أنماط هي:

- أ. أن يُبرهن الكاتب على قضيتته، ويأتي بحُججه المقنعة، ثمّ يطرح الرأي المُخالف، ويُفَنِّده، ويُبطل حُججه، معتمداً على الأمثلة، والشواهد، ليخلص إلى بيان صحّة رأيه.
  - ب. عكس المبنى الأول، أيّ تفنيد الرأي المُخالف، ثمّ الإتيان بالحُجج والبراهين التي تدعم رأي الكاتب.
  - ج. أن يطرح الكاتب قضيتته، وحُججه، دون عرض الآراء المُخالفة، كي يترك للقارئ استنتاج خطّ تلك الآراء.
- وتصوره. من حيث أنها "أصبحت في بعض الأحيان موضوعاً قائماً بذاته وينظر إليها اليوم على أنها جزء أساسي من الرسالة الاخبارية الصحفية، مما تعطيه نوعاً من القيمة وقدرراً من المصداقية فضلاً عن دورها في نقل مضمون فكري قد تعجز الكلمات عن نقله بنفس درجة الكفاءة. (Khalil, 1999) "
- المبحث الثاني: المعالجات التصميمية للوحدات البنائية للصحيفة:

أن تطور الصحف الإلكترونية مرتبط بالتطورات الهائلة التي وصلت إليها شبكة الإنترنت من حيث الإمكانيات، والتقنيات المستخدمة فيها، حيث شهدت الشبكة تطوراً كبيراً في السنوات الأخيرة خاصة في الجانب التقني، مثل تقنيات التصميم، وبرامج التصفح التي تدعم اللغات المختلفة، إلى جانب تطور خاصية المرونة في التعامل مع الشبكة، فقد حدثت نقلة كبيرة للإنترنت خاصة في جانب استخدام الأشكال والعناصر الإلكترونية في تصميم الصحف والمواقع الإلكترونية، كإلوسائط المتعددة إلى جانب تطور استخدام الصور والرسوم، ومن خلال تعدد خيارات الاستخدام مكنت الشبكة الجمهور من استحداث متصفحات تدعم اللغات منها العربية، "حيث كانت جميع المواقع الإلكترونية العربية تعاني من عدم وجود متصفحات، تمكن الناطقين بالعربية من الاستفادة من هذه المواقع، مما جعل كثير من الدراسات، والبحوث التي تناولت هذا الجانب توصي بضرورة تصميم الصفحات العربية بشكل صور، أو رسوم (Abdel Fattah, 2019, p. 77)"، ومن خلال تعدد خيارات الاستخدام مكنت الشبكة المستخدم من استحداث متصفحات تدعم اللغات منها العربية، حيث كانت جميع المواقع الإلكترونية العربية تعاني من عدم وجود متصفحات، تمكن الناطقين بالعربية من الاستفادة من هذه المواقع، مما جعل كثير من الدراسات، والبحوث التي تناولت هذا الجانب توصي بضرورة تصميم الصفحات العربية بشكل صور، أو رسوم، وتتم معالجة الصورة رقمياً وبطرائق إبداعية متطورة لا تعتمد فقط على إمكانيات الحاسب الآلي وبرامج معالجة الصور، بل على الرؤية الإبداعية للقائم بالاتصال وهو المصمم أو المخرج الصحفي الذي يتحكم في عوامل وأساليب الإنتاج:

المعالجات التصميمية للصحيفة الإلكترونية: اللون Color:

يختلف مدلول اللون باختلاف المكان واختلاف القارئ. ولكن بصفة عامة يظل للألوان أثر كبير على القراء لما لها من تأثير نفسي وقدرة على الجذب إلى حد أنها تلعب دوراً أساسياً في التعبير والإقناع لما تضيفه من حيوية للموضوعات. وكما يختلف تأثير الألوان على الأفراد فإن أثرها يختلف كذلك من مجتمع لمجتمع. ولذلك فنان معنى الألوان يحدده المخرج الصحفي في كل جريدة بالنسبة لقرائه. وقد عرف اللون بأنه "ظاهرة اهتزازية كالصوت ولكل لون من الألوانذبذبة خاصة (عدد الاهتزازات في الثانية) لذلك فاللون البنفسجي له أعلى الذبذبات واللون الأحمر له أوطا الذبذبات (Muhammad, 2005, p. 10)" ومع التطور الحضاري بدأت الألوان تؤدي دوراً متميزاً سواء في مجال المطبوعات عامة والصور خاصة "وكلمة اللون تحمل الكثير من الدلالات فاللون مسألة بصرية وليست لفظية، ولا يتحدد فعله الفيزيائي في حدود معينة، إذ يصبح عنصراً دلالياً يحمل مضامين فكرية من خلال ما ينطوي عليه من طاقة كامنة، ومن هنا جاءت أهمية اللون الذي يعد أحد العناصر المهمة في الصورة ومكوناً بنائياً أساسياً فيها، التي تتجلى عن طريقه صفات مظهرية ذات فعاليات مؤثرة في العمل التصميمي ليصبح جزءاً من التمثيل الواقعي للشكل والخاصية السطحية له من خلال تأكيد، ومع ظهور اللون في الصورة، استطاع فن الصورة الرقمية، كما نجد أن اللون يعد عنصراً أساسياً في جذب العين واستمالتها، لأن اللون يؤثر بدرجته وبضوئه والحيز الذي يشغله، وبتبائنه مع الألوان الأخرى، ولأن قدرة التباين في الألوان تؤدي إلى جذب الانتباه، وأن "أحد العناصر المهمة في التصميم هو اللون، وتعتبر الأكثر أهمية بالنسبة للمصمم حتى يعبر عنه أحياناً بأنه موسيقى الفنون المرئية (Al-Husseini, 2002, p. 137)" وعلى هذا الأساس، فإن اللون يعد من أقوى المواد التي يمتلكها المصمم، ويستخدمها في عمله الفني.

ويمكن تقسيم الألوان الموجودة على الإنترنت إلى نوعين هما:

١. ألوان الخلفية: (Background Color) وهي التي تستخدم لملء الفضاء داخل الإشكال والجداول وخلفيات النصوص .
٢. ألوان الصفحة: (Page Color) وهي التي تستعمل في العناصر الأساسية التي تتكون منها الصفحات من إشكال ونصوص وروابط متشعبة.

الصور الاشكال المتحركة :

تعد الصور من المؤثرات المهمة المستخدمة في الصحف الإلكترونية إذ "تؤدي دوراً اتصالياً وتساهم في نقل فكرة الصحف الإلكترونية إلى المتلقي بصورة سريعة وفعالة ومثيرة في نفس الوقت لأن استخدام التعبيرات المرئية في الصور والرسوم لا يقل أهمية عن التعبيرات المقروءة في الكلمات في الخطاب الاتصالي (Al-Alam, 1998, p. 245)"، لذا فإن تنسيق هذه الوحدات فيما بينها يحدث نوعاً من التوازن والانسجام في تقديم فكرة الخطاب الاتصالي، من الناحية الفيزيائية تشغل مساحة كبيرة لها دورها

الكبير في توسيع مساحة الصفحة فهناك رسوم متحركة تعرض في المواقع الإلكترونية من نوعه (Gif) ، وأيضاً هناك رسوم متحركة من نوعه (Micro media flast) ،

"فالرسوم المتحركة تستمد من لغة البرمجة التي تستخدم لغة جافا تقويم بعملية عرض تأثيرات الصور في صفحات الصحف الإلكترونية (Salman, 2009, p. 47) ، فالصورة تخاطب جميع فئات المجتمع وهي لغة عالمية يفهمها الفرد في أي مكان من العالم، كما أن لها دوراً فعالاً في الإيصال كونها ذات قدرة على التذكر بالأشياء بسهولة حفظها بالذاكرة كونها تلتقط دفعة واحدة وهذا بعكس الكتابات التي تصل إلى أشكال متوالية فضلاً عن سرعة استيعاب مضمونها بما تحمله من قيم تعبيرية واستشارات بصرية. (Khairallah, 1974, p. 315) من الضروري مراعاة المصمم للتجديد والابتكار في استخدام الصورة المتحركة كمتغير مؤثر إيجابي في الصحف الإلكترونية حتى يؤدي هذا الاستخدام إلى زيادة فاعلية الإعلان في جذب الانتباه وكلما كان اختيار المصمم للصور المعبرة لغرض عرض منتجاتها بطريقة فعالة وملفتة للنظر للوصول إلى الأهداف النفسية والوظيفية.

أن دور الصورة يمثل جزءاً فاعلاً في بنية التصميم تسهم في تجسيد الحدث عبر اللقطات التي بها يتم إيقاف لحظات من الزمن المتدفق لتوثيقها وتحديد أماكن حدوثها لتكون دليلاً يتم استرجاعه لأنه يشهد العديد من الأحداث المتراكمة والمتدفقة دون توقف، وهناك آليات إخراجية للصورة في الصحف الإلكترونية التي تسهم بشكل خلاق في تحديد المفاهيم الحسية ابتداءً من اللقطة الأولى وحتى نهاية حركة الصورة الأخيرة وهي كالآتي: (Martin, 2017, p. 13)

١. الاستمرارية.

٢. التوافق الحركي.

٣. مدى التغير في حجم الصورة وزاوية التصميم.

٤. المحافظة على الإحساس بالاتجاه.

٥. المحافظة على وضوح التسلسل.

٦. توافق درجة الصورة.

٧. الحركة والزمن والصوت.

العناوين والنصوص الكتابية:

إن الصحف الإلكترونية الناجحة تستطيع أن تثير انتباه المستخدم من خلال ما يطرحه من أفكار لإيصال الموضوع الذي يحاول فيه إثارة اهتمامهم ومن خلال ما يطرح فيها (ليست مجرد مجموعة من الصور والنصوص التي أمكن تنسيقها وإخراجها بشكل متناسب، وإنما هي فكرة مبتكرة) (Shaheen, 1996, p. 211) ، تبدأ غالباً عملية التصميم بتحديد حجم الصحف الإلكترونية أي المساحة الاعلانية التي ستضم العناصر المطلوب أن تكون ضمن التصميم العام، وكلما قل عدد تلك العناصر سهلت عملية التصميم فقد يؤدي الإكثار من العناصر التصميمية داخل المساحة المخصصة إلى إرباك العمل التصميمي وتشتيت بصر المتلقي وعدم التركيز على أي من العناصر الموظفة فيه، فالإعلان في الصحف الإلكترونية يتكون "من مجموعة من العناصر الاعلانية المختلفة وليس بالضرورة أن يكون كل إعلان حاوياً لتلك العناصر وإنما يتم اختيار ما يناسب الصحف الإلكترونية بحسب وظيفة وهدف الصحف الإلكترونية والوسيلة الاعلانية المستخدمة (Hussein, 1977, p. 15) ، فتصميم الصحف الإلكترونية يخضع للعلاقات البنائية بين العناصر والاسس ضمن الوسائط الناقلة لها التي يقودها بالضرورة الحتمية الوعي التصميمي (الفكر) وكما هو معروف فإن تلك العناصر هي اساس بناء العملية التصميمية إذ هي "وحدات أولية تعبيرية وهي عنصر أو جزء من تركيب يؤدي غرضاً اتصالياً يتضمن عدة معان ضمن التركيب العام وهذا المعنى لا يأخذ محتواه إلا من خلال الاثر الذي يتركه عن طريق التحامه وتشابكه أو تقاطعه أو تتابعه أو تجمعه وانحساره. (Shammout, 1993, p. 241) "

الاساليب الإخراجية للصفحة الرئيسية:

هناك أساليب إخراجية تتبع في تنسيق الصحف الإلكترونية، إذ تختلف باختلاف الوسائل الاعلامية المستخدمة، ويكون الاختلاف أيضاً بالطرق المستخدمة لتلك الأساليب من إخراج وتصميم واستخدامات أخرى للعناصر التيبوغرافية والكرافيكية المصاحبة

لمثل هذه الأساليب، فضلاً عن استخدام أساليب التصميم الحديثة للإعلانات المتبعة في الوقت الحالي وخصوصاً ما نشاهده على صفحات الإلكترونيات الرئيسية. (Musa, 2004, p. 68)

إن المقدرة التصميمية تعتمد على المفهوم التصميمي وعلى الكم من الخبرات والتنوع وتنشئ الأفكار التصميمية من مرجعيات ذهنية وما تحويه الذاكرة في ذاكرتنا فعملية تصميم للصفحة الرئيسية تتم من خلال استعارة الصور والمفاهيم التي توظف لإيصال ألف فكرة تصميمية لكي يحقق التصميم مهامه الوظيفية، فضلاً عن مهامه الجمالية على شاشة الحاسوب وتمثل تلك الاستعارات الذهنية في توظيف الهيئات التصميمية للشكلية العناصر التيبوغرافية والكرافيكية والعمل على إنشاء علاقات ذات صلة فيما بينها وبين التصميم ككل. (Sadiq, 2005, p. 157)

وهي تشكل الواجهة الأساس للشبكة ومقياس النجاح في إمكانية نقل المعلومات وتسهيل التواصل السمعي والبصري بين المستخدمين أينما وجدوا بواسطة أنماط التقنيات مثل لغات البرمجة المناسبة للعرض على متصفحات الإنترنت. أو على واجهات المستعملة كالبناى الافتراضي في الإنترنت فعملية تصميم صحف الإلكترونيات ترمي إلى هدف إبراز المحتوى وتنظيمه بصرياً بصورة مؤثرة وجذابة ومفهومة للمتلقي مع مراعاة تحقيق الحدود الجمالية والوظيفية للصحف الإلكترونيات التي تساعد على جذب وشد انتباه المتلقي وعدم تشتيت بصره حين تجواله ضمن موقع الصفحة.

ويعتمد التصميم على أسلوب التوزيع العمودي، الذي هو عبارة عن مجموعة من الأعمدة الرئيسية التي تتيح أكبر مرونة ممكنة لإعادة التصميم وتغيير المحتوى بسرعة ومتابعة الموضوعات المتغيرة، فعلى الرغم من تميزها الجمالي المحدود نسبياً، العناصر التيبوغرافية والكرافيكية فضلاً عن التصميمات الحديثة في صحف الإلكترونيات التي تؤكد أن النص المصاحب باستخدام محدود من الوسائط المتعددة للحيلولة من دون زيادة مدة التحميل. يعتبر الأسلوب مهم وضروري في تحقيق التفاعل بين المصمم والمتلقي وله "مجالات عدة في تنوع عبر فضاءات معرفية كثيرة منها ما هو مرتبط بين المصمم والمتلقي وشروط الإنتاج الزماني والمكان" (Aitaouchan, 2000, p. 16).

أي المعلومات التي تدخل ضمن تطوير الأساليب باستخدام التقنيات والوسائل المختلفة لإخراج تصميم يعكس زمنه الآني ومجسداً للمكان الفاعل والبيئة الافتراضية التي تعكس أمكانية إنشاء فضاءات متعددة لتحقيق التواصل والتفاعل بين المعلن والمتلقي التي تخرج عن ما هو مألوف ومتعارف عليه .

إذ أن الأسلوب بناء متكامل يضم العناصر العلاقات مثل الأشكال والفضاءات والعلاقات التركيبية الرابطة على مستوى علاقة الجزء بالجزء وعلاقة الجزء بالكل وعلى مستوى علاقة الأسلوب ككل وبذلك يكتسب المتلقي صورة ذهنية مستوحاة من معاني مختلفة وعلاقات دلالية وتركيبية واستخدامية تسعى في بناء وتصور الشكل الذهني المكون للصورة المجسدة للإعلان كأسلوب. ويمكن تحديد الأساليب الإخراجية من خلال مجموعة من الإجراءات التتابعية المترابطة والمتحققة في المعادلات التصميمية. المؤشرات الإطار النظري

١. تعد العنونات من أكثر العناصر فاعلية في بنية الصحيفة الإلكترونية وتقسّم إلى عنونات رئيسية وعنونات فرعية .
٢. للصوره الصحفية أهميتها في اضاء المصداقية على الخبر ونقل الحقائق ونقل الفكرة الى المتلقي بصوره سريعة وفعاله .
٣. يتم توظيف الرسوم والتخطيطات في تصميم الصحيفة الإلكترونية للتعبير عن محتوى الموضوعات المختلفة وحسب الحاجة .
٤. يعد اللون أحد العناصر البنائية في الصحيفة الإلكترونية يحمل قيما جمالية ومعاني ودلالات عديده مؤثره في المتلقي بصريا ضمن الانشاء التصميمي للصحيفة .
٥. الاخراج الفني للصحيفة الإلكترونية يؤثر ويتأثر بالأبعاد الوظيفية والجمالي من ناحية وسياسة المؤسسة الإعلامية من ناحية اخرا.

الدراسة السابقة ومناقشتها: تم الحصول على دراسة لها صلة بموضوع الدراسة الحالية للباحث (وسام عبد العزيز) والموسومة (المعالجات التصميمية في الإعلان التجاري الرقمي) والمقدمة الى مجلس كلية الفنون الجميلة قسم التصميم، جامعة بغداد، ٢٠٢١

## الفصل الثالث:

## إجراءات البحث (الإطار الإجرائي)

إجراءات البحث: اتبعت الباحثة طريقة المنهج الوصفي في طريقة التحليل، التي تهدف إلى التوصل إلى نتائج علمية تحقق هدف البحث، حيث يعد التحليل من أهم الخطوات العلمية في بناء النظريات بفضل دقته واتساع مضمونه، وهو أسلوب بحث لعمل استنتاجات عن طريق تشخيص خصائص معينة ضمن المحتوى بطريقة موضوعية ومنهجية. ويعد الوصف ركناً أساسياً من أركان البحث العلمي ومنهج من مناهجه المستخدمة، ولغرض الوصول إلى نتائج علمية يعتمد عليها.

مجتمع البحث: اشتمل مجتمع البحث على الصفحات الرئيسية للصحف الإلكترونية العراقية المنشورة عبر مواقع الإنترنت، واعتمدت الباحثة اختيار الصفحة الرئيسية كنموذج للبحث، وذلك لأنها تمثل هوية وشخصية الصحيفة من خلال ما تمثله وتأثيره بعناصرها التيبوغرافية الثابتة، ولغرض الحصول على عينة تفي بأغراض البحث، فقد تم اتخاذ الإجراءات الآتية:

عينة البحث: تم شمول صفحات الصحف الإلكترونية كعينات للبحث والبالغة (3) صحف من أصل 6 صحف، وقد استبعدت ثلاث صحف من مجتمع البحث، لاشتراك بنية تصاميمها مع الثلاث عينات الأخرى، وفي الأسلوب التصميمي وتشابه العناصر التيبوغرافية المكونة لها. وتكون النسبة ٥٠٪.

أداة البحث: لغرض إنجاز متطلبات البحث، تم تحديد محاور رئيسية وفرعية اعتمدت على ما أفضت إليه مؤشرات الإطار النظري وبما يتوافق والبحث العلمي، وهي على النحو الآتي:

## المحور الأول: الأبعاد التصميمية للصفحة

- عرض الصفحة وطولها (الامتدادات الطولية والحاجة إلى التمرير)
- أطوال أسطر العناوين الرئيسية والنصوص وعناوين الأبواب الثابتة
- تذييل الصفحة وعناصره

## المحور الثاني: رأس الصفحة

- اسم الصحيفة (اللافتة): نوع الخط ولونه ودلالاته
- العناصر النصية والكرافيكية المرافقة لللافتة (الشريط العلوي، أيقونات الدخول، أخبار العاجل)

## المحور الثالث: العناصر التيبوغرافية والكرافيكية البنائية للصفحة

- العناوين (الرئيسية والفرعية): نوع الخط وحجمه ولونه ووظيفته الدلالية
- الصورة الصحفية والرسوم والتخطيطات ودورها في نقل الخبر
- اللون: علاقات التباين والانسجام اللوني بين الخلفيات والعناوين والنصوص

## المحور الرابع: الأسلوب الإخراجي للصفحة الإلكترونية

- توظيف الإعلان والعناصر الإخراجية ضمن بنية الصفحة
- العلاقة بين الجانبين الجمالي والوظيفي في الإخراج الفني

## تحليل العينات:

## عينة رقم ١

## أسم الصحيفة: الزمان

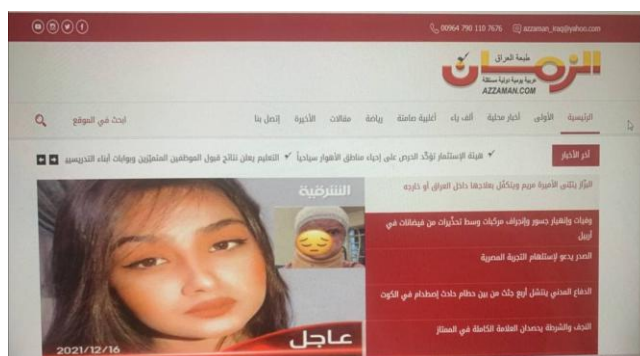
## الموقع على الإنترنت:

www.alzzaman.com

العدد وتاريخ الإصدار: ٢٤، الخميس ١٧ كانون الأول ٢٠٢١

جهة النشر والحقوق: شبكة الإعلام العراقي

رئيس التحرير: سعد البزاز



## الوصف العام :

يشمل رأس الصفحة كلاً من اسم الصحيفة (اللافتة) موقعه يتوسط في فضاء رأس الصفحة، يعلوه الشعار وتحت العنق في الجهة العلوية من اليمين، كما يحتوي اسم الصحيفة على اللغة الإنكليزية وموقعها الإلكتروني والتاريخ، واستغلت الأذنين لكتابة نصية احتلت الجزء الأيمن لأسم رئيس التحرير، فيما كانت الجهة اليسرى مشغولة بالتعريف باتجاه الصحيفة عربية دولية مستقلة تحت العنوان الرئيس والجهة التي تصدر عنها، وكانت جميع عناصر رأس الصفحة باللون الأحمر والأصفر على بيضاء، تتلاشى إلى البياض على جانبيه، يلها مباشرة (شريط المهام) الذي أستغل كيقونات خدمية مفعلة بالنص الفائق، ثم تلاها العدد والتاريخ. ويأتي نص متحرك يشير إلى عناوين الموضوعات المهمة في الصحيفة. أما جسم الصفحة فقد احتوى على عناوين الأبواب الثابتة في الجهة اليمنى، ثم يلها مساحة لونية. أما الجهة اليسرى فقد احتوت هي الأخرى على موضوعات موجزة ومفعلة بالنص الفائق أيضاً. وتلاها فضاء أبيض. أما الجزء المتوسط من جسم الصفحة فقد احتوى على عناوين لموضوعات وملخصاتها مؤطرة بجدول بحدود فضاءات بيضاء، أما ذيل الصفحة قد احتوى على عنوان الجهة الناشرة تقع في منتصف شريط وعلى جهته اليسرى اسم الجهة المصممة للصحيفة وتاريخ الصفحة في الجهة اليمنى للشريط.

## الوصف والتحليل الفني:

الأبعاد التصميمية للصفحة: كان عرض الصفحة مثالياً نسبياً عند عرضه على شاشة المستعرض، فلم يتجاوز حدود عرض الشاشة، بل كانت هناك فضاءات خالية تحيط به وعلى طول امتداد الصفحة. لذا لم تتواجد المنزلقة الأفقية لعدم الحاجة إليها للاستعراض الأفقي، أما طول الصفحة فقد كان طويلاً نسبياً باستعراضه على شاشة المستعرض بحدود أربعة امتدادات طولية، هذا مما يتطلب من المتلقي استخدام المنزلقة العمودية لتدوير الصفحة إلى الأسفل ليصل لنهايتها، أما طول الأسطر للعناوين الرئيسية فقد تراوحت ما بين (١٨-١٢) سم، فيما كانت النصوص تتراوح ما بين (١٠-١٤) سم، فيما كانت عناوين الأبواب الثابتة فقد تراوحت (٢-٣) سم. وكان تذييل الصفحة عبارة عن شريط بخلفية بيضاء يشغل من يساره أسم الجهة المصممة للصحيفة. وفي منتصف الشريط تواجدت عبارة نصية باللون الأسود يشير إلى الطبعة العراق وتشير إلى أنها يومية دولية مستقلة.

رأس الصفحة: اشتمل رأس الصفحة على أسم الصحيفة (اللافتة) باللون الأحمر والأصفر لغرض إبرازها على خلفية بيضاء اللون مع ظل يحيط الكلمة. وخط نوع (كوفي) مع مد المسافة بين حرفي الميم والالف مما يوحي بالاستمرارية والمواصلة والامتداد لأغراض جمالية، فيما علا اللافتة عبارات نصية باللغة الإنكليزية اشتملت العنوان لموقع الصحيفة واسم الصحيفة وتاريخها جميعها كانت باللون الأسود لأغراض الترابط الذهني بوحدة اللون، وكانت هذه المعالجة الفنية تجسد وتحقق الارتباط بين الدال والمدلول. وساعدت القيم اللونية على الوضوح والإبراز وهي حالة ضرورية لا سيما إن الصحيفة كانت تحتوي العبارات والعناوين الفرعية النصية وتحتاج إلى هذه الفضاءات لإراحة البصر والإسهام في وضوح اسم الصحيفة وعناوينها الفرعية، كما أن استخدام اللون الأحمر كإرضية العناوين الفرعية للصحيفة ساهم في تحقيق الجذب البصري بسبب الطول الموجي العالي لهذا اللون.

العناصر التيبوغرافية والكرافيكية البنائية للصفحة: احتوت الصفحة على مجموعة من العناصر، فبالإضافة إلى ما احتوى رأس الصفحة من عناصر، فقد احتوى جسم الصفحة على مجموعة من العناوين والنصوص بنوع خط موحد هو (Time News) ما ساعد على عدم تشتيت الرؤية البصرية للمتلقي، فكانت مناسبة نسبياً، ومفعلة بالنص الفائق، وهذا قد شمل معظم العناوين الرئيسية للصفحة. فهذا التوحيد في نوع الخطوط لم يعطها الأهمية الواحدة عن الأخرى ولم تتصف بالتميز. أما العناوين والخطوط النصية للمتن فقد كانت بنوع موحد (Time News) وبنط (١٢) إذا كان الحجم صغير نسبياً عن حجوم الخطوط في صحف الإنترنت. إلا إن الصفة التمييزية للعناوين الموضوعات الرئيسية هو لونها الأحمر ذات الطول الموجي العالي، وأنها امتازت بأنها مفعلة بالنص الفائق، وكما يلاحظ عند استخدامها أي محاولة التصفح من خلالها يتحول لونها من الأحمر إلى الأسود، إشارة وإيضاحاً للمتلقي على أنه استخدمها وهي دلالة تمييزية توضيحية له. أما حجم الخطوط المستخدمة لعناوين رابط الرئيسية كانت ببنط (٨) أي صغير تبعاً لبقية حجوم الخطوط الأخرى مما شكل جهداً بصرياً على المتلقي فضلاً عن الدرجة اللونية الفاتحة التي أضافت جهداً بصرياً آخر.

الأسلوب الإخراجي للصفحة الإلكترونية: اقتصر استخدامات الإعلان في الصفحة بإعلان بشكل نص للعناوين الفرعية والعنوان الرئيس، اتخذ الجانب الأوسط من الصفحة وكون نقطة جذب بصري ضمن الامتداد الطولي للشاشة، إذ تمت معالجته تصميمياً إذ تم تصميم الكلمة بخط (كوفي) وبلون أزرق. دعم الجانب الجمالي وساهم في إغناء الجانب الوظيفي لها.

رأس الصفحة: كان رأس الصفحة قد احتوى على عناصر تيبوغرافية وكرافيكية، فجاء شعار اسم الجريدة في الجانب الأيمن كموقع له في رأس الصفحة، يلها من الأسفل شريط الخيارات الأخرى لأقسام الجريدة. وامتازت اللافتة بالحجم الشكلي المناسب نسبياً للاظهار، ولم تشكل عنصر جذب وذلك لارتباطها بالشريط العلوي لها.

وقد إشتغل شريط الآخر لعنوان الاخبار العاجله بشكل متحرك باللون الاحمر وظف لدخول المشتركين رافقتهما ايقونة مربعة الشكل لغرض الضغط عليها للدخول، فبالرغم من أن الإيقونة والشريطين لم تشكلا حجماً شكلياً كبيراً إلا أنها قد شكلت بعداً إظهارياً وذلك لموقعهما في وسط رأس الصفحة فضلاً عند قيمتها اللونية الحمراء وتوضيحها بشكل متناوب.

أما الجزء المتبقي من وسط رأس الصفحة باتجاه اليمين فقد شغل بصورة كرافيكية تمثل لاعبين كرة القدم ليمثل الخبر المرتبط به، حيث شكلت هذه الصورة تأثيراً إظهارياً يجسد الحدث والخبر الموظف من أجلها. وكان شريط المهام الذي صمم بأيقونات مستطيلة الشكل وظف لأخبار متنوعة تظهر بشكل فلاش متكرر يظهر من اليمين إلى اليسار بشكل تدريجي متراص. وقد أسهم اللون المستخدم في الفواصل الشكلية بين الموضوعات الرئيسة على التحديد الشكلي لها وأعطاه فترات إراحة أبصارية للمتلقى، وعززت الجانب الشكلي والجمالي للصفحة، فضلاً عن ما تحمله الإيقونات من ألوان أغنت الصفحة بالقيم الجمالية. فيما كانت الصور المتكررة لصفحات الجريدة المستخدمة في الجهة اليسرى العلوية وتكرارها باليمين مرة أخرى في الشريط السفلي للصفحة ومن خلال ما تحويه من خصائص شكلية ولونية شكلت داعماً بصرياً للمتلقى من خلال التكرار لتؤكد حالاً وظيفياً تعريضاً وجمالياً لتوازن الاشرطة المستعملة.

العناصر التيبوغرافية والكرافيكية البنائية للصفحة: اتسم الفضاء التصميمي للصفحة باللونين الأبيض والرمادي، في حين وظفت العناصر البنائية اللون الأزرق الداكن كأرضية للعناوين التي جاء نصها باللون الأبيض. ولا يمثل هذا الاقتران تبايناً لونياً بالمعنى الاصطلاحي، إذ إن الأزرق الداكن والأبيض لا يقعان على طرفي تضاد لوني بل يشكلان علاقة انسجام هارموني قائمة على تدرج القيمة اللونية (الغامق مقابل الفاتح)، وهو ما حقق مؤشر اللون من ناحية وضوح القراءة دون اللجوء إلى التضاد الحاد بين الألوان. أما خلفيات العناوين الرئيسة ومتون نصوصها فقد تنوعت بين الأبيض (الجوزي الفاتح)، وشكلت هذه العلاقة تبايناً واضحاً ساهم في تعزيز القدرة الإبصارية للمتلقى.

عينة رقم ٢

أسم الصحيفة: المشرق

الموقع على الإنترنت <https://alm.ashriqnewsaper.com>

العدد وتاريخ الإصدار: الثلاثاء ٢١ ديسمبر ٢٠٢١

جهة النشر والحقوق: شبكة الإعلام العراقي

رئيس التحرير: عبد الكريم محمد عبد الكريم

الوصف العام:

اشتملت الصفحة على خمسة (اشرطة) تصميمية جاءت بشكل افقي إلى تم أشغالها لرأس الصفحة. إذ احتوت على عناصرها التكوينية الأساسية فضلاً عن استغلاله لأغراض الإعلان من خلال عبارة للإعلان في صحيفة المشرق في جهة اليسار العلوية، وإيقونات خدمية في جهة الأذن الأيسر. وقد احتوى رأس الصفحة على محركين للبحث أحدهما داخلي والآخر خارجي، فيما كانت الإطارات الأفقية الأخرى التي احتوت جسم الصفحة بعناصره التيبوغرافية والكرافيكية، إذ شغل الإطار الأيمن عناوين الأبواب الثابتة، إضافة إلى إيقونات البريد الإلكتروني والأرشيف والمواقع الإخبارية الأخرى، وهي عبارة عن روابط مفعلة بطريقة النص الفائق، أما الإطار الأيسر فقد احتوى على محرك لبحث الصور وعرض الصحيفة بطريقة (PDF)، وإيقونة لخدمة الإستفتاء،



وخدمات إضافية مساندة ورسوم، كما يحتوي اسم الصحيفة على اللغة وموقعها الإلكتروني والتاريخ، واستغلت الجانب الوسط لكتابة نصية احتلت الجزء الأوسط للتعريف بالجريدة ودوريتها واسم رئيس التحرير، فيما كانت الجهة اليسرى مشغولة بصور للجريدة بشكل متكرر.

الأبعاد التصميمية للصفحة: كان عرض الصفحة مناسباً بعرضه على شاشة المستعرض إذ كانت الامتدادات العرضية للصفحة تصل إلى نهايات شاشة المستعرض، ما ساهم في استعراض موضوعات الصفحة بصورة جيدة الوضوح. لذا لم تكن الحاجة إلى تواجد المنزلقة الأفقية لعدم الحاجة إليها في عملية الانتقال والتصفح والإبحار، أما الامتداد العرضي قد تعدى الامتداد الأولي لشاشة المتلقي، فكانت هذه الامتدادات بواقع خمسة إمتدادات، فضلاً عن عدم إشغال الامتدادات الطولية الجانبية للصفحة، فساهم بالتفرد الإظهارى الإطار الوسطى. أما عنوانات الأبواب الثابتة التي شغلت جهة اليمين من الصفحة فلم تتجاوز أطوالها عن (٣) سم، فيما كانت عنوانات الأبواب الثابتة في الإطار الوسطي للصفحة لم تتجاوز عن كلمتين موزعة على فواصل شريطية تفصل موضوعات الأبواب الواحدة عن الأخرى، وبالنظر لتشابهها الشكلي واللوني وفي أسلوب العرض قد كون كتلة بصرية متحدة المعالم الإظهارية، فشكلت بذلك تأثيراً بصرياً ونقطة جذب للمتلقي، أما العنوانات الرئيسية للموضوعات قد تراوحت (٥ - ٧) سم وبأحجام صغيرة إلا أنها كانت واضحة نسبياً وواضحة القراءة يكمن في إنها كانت متباينة لونها مع فضاءها وبالرغم من إنها لم تكن متباينة حجمياً أو لونياً فيما بينها وتذييل الصفحة قد إقتصر على عبارة نصية تشير إلى حقوق النشر للصحيفة، ولم تشكل حضوراً إبصارياً مهماً لصغر حجمها فضلاً عن تقاربها اللوني مع فضاءها.

رأس الصفحة: احتوى رأس الصفحة على عناصر تيبوغرافية وكرافيكية، فاللافتة قد إتخذت الجانب الأيمن كموقعاً لها في رأس الصفحة، يلها من الأسفل. وامتازت اللافتة بالحجم الشكلي المناسب نسبياً للإظهار إلا إن قواها الإظهارية كانت غير كبيرة، تشكل من ذلك عنصر جذب وذلك لارتباطها بفضاء من حالتها الإظهارية ووضوحها البصري، وقد إشتل رأس الصفحة على شريطين بلون أرضية أزرق احتوى شعار الجريدة والتفاصيل الرئيسية للجريدة وصور متكررة للجريدة للتأكيد والترسيخ، فبالرغم من أن الإيقونة والشريطين لم تشكلا حجماً شكلياً كبيراً إلا أنها قد شكلتا بعداً إظهارياً وذلك لموقعهما في وسط رأس الصفحة. أما الجزء المتبقي من وسط رأس الصفحة وباتجاه يساره فقد شغل صورة كرافيكية لصفحات الجريدة تمثل إصدارات الجريدة، حيث شكلت هذه الصورة تأثيراً إظهارياً كبيراً من خلال التكرار ليؤكد حالاً من قوة الشد البصري المتمثل بذلك. وكان شريط المهام الذي صمم بأيقونات مستطيلة الشكل وظف لعناوين فرعية يستطيع المستخدم من الإبحار في فروع الأخبار للجريدة لتكون دليلاً للدخول من خلالها لهذه الأقسام.

العناصر التيبوغرافية والكرافيكية البنائية للصفحة: امتازت الألوان المستخدمة في فضاء الصفحة بالتشابه اللوني في بعض أجزاء الصفحة والتباين في مكان آخر، إذ كان الفضاء التصميمي يتسم باللون الأزرق، حيث أدت الألوان دورها في جذب المتلقي من خلال ماتضمنه من عناصر تحتوية، أما العنوانات فقد كانت باللون الأسود. هذا التباين اللوني بينهما أسهم في إعطاء الوضوح والمقروئية الإبصارية لها ما ساعد على سهولة القراءة لها. أما خلفيات العنوانات الرئيسية ومتون نصوصها قد تنوعت بين الأبيض والأزرق وشكلت تبايناً عالياً مع العنوانات والمتون فأسهم في القدرة الإبصارية للمتلقي.

وقد أسهم اللون المستخدم في الفواصل الشكلية بين الموضوعات الرئيسية على التحديد الشكلي لها وأعطاها اراحة أبصارية المتلقي، وعززت الجانب الشكلي والوظيفي والجمالي للصفحة. فضلاً عن ما تحملته الإيقونات من ألوان أغنت الصفحة بالقيم الجمالية. فيما كانت الصور المتكررة للصفحات المستخدمة في الجهة اليسرى للصفحة ومن خلال ما تحويه من خصائص شكلية، إذ شكلت نقاط جذب نسبياً بالنظر لما تمتعت به من قيم جذب، فضلاً عن الترسيخ والتأكيد، حيث تنوع أسلوب العرض لها، فهي قد عرضت بطريقة الشرائط وطريقة العرض المتناوب المتناظر مع الموضوعات، هذا الأسلوب في العرض شكل حافزاً إبصارياً للمتلقي، فضلاً عما تميزت به الصور من قيم شكلية وجمالية عالية وما تؤديه من تعميق المحتوى للموضوع، وقد اتسم الفضاء بخصائص الرؤية الإبصارية الجيدة لما تمتعت به من قوة في الإظهار والبروز من خلال ما احتوته من قيم جمالية عالية.

وقد استخدم المصمم الفواصل كأحد الأساليب في عملية الإبراز الشكلي واللوني للموضوعات من خلال ما استخدم من أسطرة على شكل فواصل مدعمة باللون الأزرق، أعطى الخصوصية الشكلية واللونية للموضوعات ومتونها.



عينة رقم ٣

أسم الصحيفة: الصباح

الموقع على الإنترنت: www.alsabaah.com

العدد وتاريخ الإصدار: ٥٢٩٦، الأربعاء ٢٢ كانون الأول ٢٠٢١

جهة النشر والحقوق: شبكة الإعلام العراقي

الجهة المصممة: الموسوعة العراقية

الوصف العام:

تكشف بنية الصفحة عن توزيع وظيفي متدرج ينسجم مع مؤشر الإخراج الفني القائم على البعدين الوظيفي والجمالي؛ إذ يتصدر رأس الصفحة اسم الصحيفة (اللافتة) مصحوباً بالشعار والعنق، فيما وُظفت الأذنان لتحديد الهوية التحريرية

والتوجه السياسي للصحيفة، وجاءت عناصر الرأس بتباين لوني (أسود/أبيض) يخدم مؤشر اللون من حيث وضوح القراءة. وبلي ذلك شريط المهام المفضل بالنص الفائق والعدد والتاريخ، إلى جانب شريط إخباري متحرك يوجز العناوين الرئيسية، بما يعكس توظيفاً وظيفياً لمؤشر العنونة في تكثيف المحتوى. أما جسم الصفحة فيوزع عناوين الأبواب الثابتة والموضوعات الموجزة على جانبي الصفحة، بينما تتمركز في الوسط عناوين الموضوعات وملخصاتها ضمن أطر محددة، وهو تنظيم يخدم مؤشر الإخراج الفني في تحقيق التوازن البصري. ويُختتم بذيل الصفحة الذي يحمل بيانات الجهة الناشرة والمصممة وتاريخ الصفحة. الأبعاد التصميمية للصفحة: جاء عرض الصفحة متوافقاً مع حدود شاشة المستعرض دون تجاوز، ما ألغى الحاجة إلى المنزلقة الأفقية وحقق مؤشر الوظيفية في سهولة التصفح. في المقابل امتد طول الصفحة إلى أربعة امتدادات طولية اقتضت استخدام المنزلقة العمودية، وهو ما يمثل عبئاً وظيفياً نسبياً يستدعي جهداً إضافياً من المتلقي. وتفاوتت أطوال أسطر العناوين الرئيسية بين (١٢-١٨) سم، والنصوص بين (١٠-١٤) سم، وعناوين الأبواب الثابتة بين (٢-٣) سم، وهو تفاوت يخدم مؤشر العنونة من حيث التمايز الهرمي بين المستويات النصية. أما تذييل الصفحة فجاء بخلفية بيضاء تحمل اسم الجهة المصممة وحقوق النشر وتاريخ الإصدار.

رأس الصفحة: استند تصميم اللافتة إلى مؤشر اللون بوصفه حاملاً دلالياً، إذ جاء اسم الصحيفة باللون الأزرق على خلفية بيضاء بخط (التعليق) مع تباعد حرفي يوحي بالاستمرارية. وتصدر الشعار -وهو شكل نجني ثماني الرؤوس بلون برتقالي محمر- رأس الصفحة، محققاً ارتباطاً دلالياً بين الدال (الشمس) والمدلول (الصباح)، وهو ما يعزز فاعلية مؤشر اللون في ترسيخ الهوية البصرية للصحيفة. كما أسهمت قلة العناصر التيبوغرافية في هذا الفضاء في تحقيق تركيز بصري على اللافتة، فيما استثمر اللون الأحمر في اسم الصحيفة لتحقيق الجذب البصري بحكم طوله الموجي المرتفع.

العناصر التيبوغرافية والكرافيكية البنائية للصفحة: اعتمد المصمم خطاً موحداً (Time News) للعناوين والمتون، وهو خيار يخدم مؤشر التوحيد البصري لكنه يحدّ من مؤشر العنونة القائم على التمايز الهرمي بين مستويات الأهمية، إذ جاء بنط المتن (١٢) وهو صغير نسبياً قياساً بحجوم الخطوط المعتادة في صحف الإنترنت. وتميزت العناوين الرئيسية باللون الأحمر وبخاصية التفعيل الفائق، مع تحول لوني إلى الأسود عند الاستخدام يوظف مؤشر اللون دلالياً للإشارة إلى حالة التصفح. غير أن صغر بنط عناوين الروابط (٦) إلى جانب الدرجة اللونية الفاتحة شكّلاً عبئاً بصرياً على المتلقي، كما أدى العمود النازل المحدد للحاشية اليسرى إلى اقتطاع أجزاء من الأحرف الأولى لهذه العناوين، وهو خلل تصميمي أضعف وضوح مؤشر العنونة ووظيفتها الإعلامية. في المقابل وظّف المصمم الفضاءات البيضاء المحيطة بالعناوين والصور بما يخدم مؤشر الإخراج الفني في تحقيق الراحة البصرية والفصل بين الموضوعات، فضلاً عن استخدام الأطر في نهاية الصفحة لإبراز عناصر محددة.

## الفصل الرابع: النتائج والاستنتاجات والتوصيات والمقترحات

### النتائج:

١. ظهرت الامتدادات الطولية للصفحة بشكل متكرر، ولذا لم تكن شاشة المستعرض كافية لعرض الصفحة كاملاً ضمن إمتداد واحد فقط، ماتطلب تواجد المنزلة العمودية في جميع نماذج العينة المبحوثة، وأن تعدد الامتدادات وتجاوزها لعدة إمتدادات تعد طبيعة نسبياً، وقد إستخدم المصمم أسلوب التواصل والترابط الشكلي واللوني ضمن الإمتدادات فضلاً عن تواجد أيقونات الربط الخاصة بالصحيفة كما في العينة ١، ٢.

٢. ظهر الشعار بشكل تصميمي خطي ويعبر عن اسم الصحيفة وهو أسلوب تصميمي مباشر يجسد ويعبر عن اسم الصحيفة في جميع العينات.

٣. جاءت الصفحات بعدم احتوائها على الحاشية السفلى (تذييل الصفحة، إذ تؤدي الحاشية مهام وظيفية فضلاً عن المهام الشكلية والجمالية من خلال هيكلتها البنائية، فإحتواء الصفحة على حاشية سفلية فإنها تشكل حدود شكلية بصرية تشير إلى إنتهاء إمتدادات الصفحة، كما في جميع العينات.

٤. أستعمل أسلوب الإطارات العام (الوحدات) كإسلوب تصميمي في جميع نماذج الصحف المبحوثة فأعتمد عرض الصفحة بطريقة أسلوب الإطارات (الوحدات) العرضية تبدأ من الأبحار بالصفحة الأولى وانتقالاً الى الأخرى لعملية التصفح الطولي لإمتدادات الصفحة الذي تفرضه الخاصية لقراءة صحف الإلكترونية، فضلاً عما يوفره هذا الأسلوب التصميمي من سهولة التصفح والإبحار، فيما كانت حرية التغير التصميمي متواجدة نسبياً في داخل تلك الإطارات التصميمية.

٥. تميزت العنوانات الرئيسة في جميع نماذج العينة بأنها مفعلة بصيغة النص الفائق، وهذا يعد إمتيازاً إنفردت به صحف الإلكترونية كما في جميع العينات.

٦. كانت الرسومات والصور مراعية لسعة التحميل وذلك لتناوب نوعية الرسوم والصور بين (jif) التي تمتاز بصغر حجم ملفاتها وبين (jpeg) التي تمتاز بحجم ملفات أكبر، مما أدى أن تكون الحجوم الشكلية صغيرة نسبياً لمراعاة سعة التحميل وللتقليل من مدة التحميل للصفحة.

٧. خلت جميع نماذج العينة من أي حركة تفاعلية متمثلة بإستخدام العرض الفيديوي. وإذ تعد الحركة بكافة أشكالها وأنواعها من العوامل التي تسهم في دعم قوى الجذب وشدة الانتباه من خلال ما تثيره من تفعيل حركي، واقتصرت على ظهور العناوين الثانوية بشكل فلاش يظهر ويختفي لجذب نظر القاري لاستخدام زر الإبحار للدخول الى الأقسام الأخرى للجريدة، كما في جميع العينات.

وبالربط بين هذه النتائج ومؤشرات الإطار النظري المتقدمة، يتضح أن النتيجة (٢) و(٥) تتصلان بمؤشر العنونة ودورها في تنظيم الأولوية المعلوماتية للصفحة؛ في حين ترتبط النتيجة (٦) و(٧) بمؤشري الصورة والرسوم من خلال توظيف العناصر الكرافيكية بما يخدم الاقتصاد في زمن التحميل، أحياناً على حساب التوظيف الجمالي والحركي؛ فيما تعكس النتائج (١) و(٣) و(٤) مؤشر الإخراج الفني عبر اعتماد أسلوب الوحدات (الإطارات) والامتدادات الطولية نمطاً تصميمياً شبه ثابت في عينات البحث الثلاث. وبذلك تنسجم النتائج المتقدمة مع الأبعاد الأربعة للمعالجات التصميمية (التيبوغرافي، واللوني، والكرافيك، والإخراجي) التي حددها الإطار النظري للبحث، بما يؤكد الاتساق المنهجي بين مستويي التنظير والتحليل.

### الاستنتاجات:

١. استعمل الصفحة ذات الامتدادات الطويلة يتطلب إجهاداً إضافياً في عملية الاستعراض، فضلاً عن غياب الرابط بين الامتدادات الطولية الذي يؤدي إلى إهمال الملتقى الأجزاء السفلى من الصفحة، بينما كانت المعالجة التصميمية لأبعاد عرض الصفحة موائمة..

٢. عدم استخدام الحاشية السفلى في تصاميم صحف الإلكترونية أضعفت من الجانب التصميمي الشكلي للصفحة وبنيتها.

٣. تمثل الحركة الايحائية الناشئة من معالجة العناصر وطريقة توزيعها داعما ابصاريا واظهاريا للصفحة وتساهم في دعم الوظيفة للصفحة فضلا عن مقوماتها الجمالية بينما الحركة التفاعلية تنشأ من خلال تفاعلات النص الفائق أو المتحرك أو الرسوم المتحركة أو لقطات الفيديو وتظهر فعاليتها في استخدامات العنوانات أو الاعلانات .
  ٤. اعتمدت الصحف في تصميم صفحاتها الرئيسية على اسلوب الوحدات (الإطارات) الإلكترونية، وهو اسلوب لا يحقق بشكل كامل البعد الاتصالي الذي تقوم عليه صحف الإلكترونية.
  ٥. محاكاة صحف الإلكترونية الإصدارات المطبوعة من الصحف ويتبين ذلك من سعيها إلى محاكاة الهوية الشكلية للنسخ المطبوعة خاصة فيما يتعلق بتصميم اللافتة.
  ٦. احتواء الصحف على عنصر الصورة في بنيتها التصميمية وتنوع استخداماتها واشكالها واحجامها واختلاف اسلوب تقنيات اظهارها على شاشة الحاسوب تبعاً لمعايير تصميم صحف الإلكترونية، إذ تعتمد صحف الإلكترونية على صور ذات أحجام شكلية صغيرة نسبياً بسبب عوامل مدة التحميل للصفحة، بالرغم من أن ذلك يؤثر سلباً على جمالية الصفحة ومستوى تأثير الصورة على المتلقي
  ٧. تعد الروابط من أهم ميزات صحف الإلكترونية وخاصة الصفحة الرئيسية إلا أن الإكثار من تواجدها يؤدي في إضعاف البنية التصميمية للصفحة ويؤثر بالسلب في مهامها الوظيفية أو الجمالية.
- التوصيات:
١. التأكيد على المحددات والشروط اللازمة في إنشاء وتصميم صحف المواقع الإلكترونية، بما يتماشى مع التطور العلمي في وسائل الاتصال الحديثة وبرامجياتها والتحديث الدائم لهذه التطورات والافادة من تصميم صحف الإلكترونية العالمية المعاصرة.
  ٢. مراعاة طريقة التصفح والإبحار من خلال اعتماد الأسس الفنية للتصميم بما يحقق العملية الإدراكية بتأثيرها الإيجابي، والوضوح والمقروئية التي تعد من أهم الشروط اللازم توافرها في تصاميم الصحف الإلكترونية.
- المقترحات:
١. التطور التقني ودوره في تصميم صحف الإلكترونية.
  ٢. الاستدلال الشكلي كقوة تعبيرية لعناصر صحف الإلكترونية.

## References:

- Abdel Fattah, A. (2019). Arab Electronic Journalism. Jordan: Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution.
- Abdul Amir, F. (2006). Electronic Journalism in the Arab World. Cairo: Dar Al Shorouk for Publishing and Distribution.
- Abdul Hamid, S.-D. (2010). Measuring the Role of Media in Development. Riyadh: Islamic University for Arabic Sciences.
- Abu Aisha, F. (2014). Electronic Media. Jordan: Osama Publishing and Distribution House.
- Aitaouchan, A. (2000). Context and Poetic Text: From Structure to Reading. Al-Najah Al-Jadida Press: Casablanca.
- Al-Alam, S. (1998). The Advertising Communication Process. Cairo: Egyptian Arab Renaissance Library.
- Al-Bayati, N. (2019). Design Methods in the Production of Arabic Internet Newspapers. Baghdad: Dar Al-Fath for Printing and Publishing.
- Al-Husseini, I. (2002). The Artistic Composition of Arabic Calligraphy According to Design Principles. Baghdad: General Cultural Affairs House.

- Al-Labban, S. (2001). Technological Development and its Impact on the Advancement of Modern Journalistic Arts. Kuwait: Kuwait House.
- Al-Labban,, S. (2008). Communication Technology, Risks, Challenges and Social Impacts. Egypt: Egyptian General Book Organization.
- Al-Sawy, A. (1965). Newspaper Printing and Production. Baghdad: National Printing and Publishing House.
- Bond, F. (1964). Introduction to Journalism. Beirut: Tragi Zion.
- Gaillard, P. (1983). Journalism Technology. (F. Al-Husseini, Trans.) Beirut: Oweidat Publishing and Printing.
- Hussein, S. (1977). The Art of Advertising. Cairo: Dar Matabi' Al-Sha'b.
- Khairallah, H. (1974). Principles of Marketing. Cairo: Ain Shams University.
- Khalil, M. (1999). The Production of Media Language, , , , p. 224. Cairo: Cairo University Center for Open Education.
- Maalouf, L. (1998). Al-Munjid in Language and Media. Beirut: Dar Al-Mashriq.
- Make, I. (2001). Electronic Journalism, A Study in Prospects and Foundations, College of Media. Baghdad: University of Baghdad, College of Media, PhD Thesis.
- Martin, M. (2017). The Language of Cinema. (S. Makawi, Trans.) Cairo: Arab House for Publishing and Distribution.
- Muhammad, M. (2005). Foundations and Elements of Formation. Baghdad: B.B.
- Musa, I. (2004). Design and Production of Newspapers, Magazines and Electronic Advertisements. Jordan: Dar Wael for Printing, Publishing and Distribution.
- Qabdaya, S. (1985). Newspaper Editing and Production. Cairo: Modern Office.
- Sadiq, A. (2005). Internet Journalism, Rules of Electronic Online Journalism Publishing. Egypt: Egyptian-Lebanese House.
- Salman, Z. (2009). Electronic Journalism. Amman: Osama Publishing and Distribution House.
- Shaheen, B. (1996). Internet Network. Cairo: Arab Journal of Computer Science.
- Shammout, E.-D. (1993). The Language of Plastic Art (The Science of Visual Signs). Jordan: University of Jordanian Girls.
- Shedden, D. (2005). New Media Timeline (1969-2004). usa: Poynter Institute.
- Zahran, M. (1977). The Philosophy of Design between Form and Architectural Criticism towards Contemporary Changes. Egypt: Dar Al-Maare.